

# TROPHEES 2023

6 décembre 2023  
Centre des Congrès de Troyes

[DOSSIER DE CANDIDATURE A NOUS RETOURNER AVANT LE 10.11.2023 à \[contact@cpme10.com\]\(mailto:contact@cpme10.com\)](#)

**Merci de nous indiquer pour quel(s) trophée(s) vous souhaitez candidater :**

- Trophée « Innovation »** : conception et réalisation d'un produit, process ou service de type industriel ou technologique, apportant une amélioration significative en termes de qualité, d'efficacité et d'usage.
- Trophée « Initiative RH »** : action ou méthode mise en œuvre dans l'entreprise renforçant la qualité du management et/ou la gestion des ressources humaines, la formation et les qualifications, la qualité de vie au travail, le développement ou la sauvegarde de l'emploi.
- Trophée « développement durable »** : Ce trophée récompense les entreprises ayant mis en place des projets innovants en matière de développement durable, en mettant en place des initiatives fortes en lien avec l'urgence climatique et la préservation des ressources.
- Trophée de « l'entreprise inclusive »** : Ce Trophée a vocation à valoriser les initiatives innovantes et inspirantes des entreprises qui s'engagent pour l'emploi des personnes en situation de handicap (maintien dans l'emploi et/ou accessibilité), mettent en place des actions valorisant la mixité, ou des innovations en matière de management de la diversité et de la lutte contre les discriminations.
- Trophée « Communication »** : valorisation d'une entreprise ayant mené un projet remarquable ou innovant en matière de communication ou d'image.
- Trophée « territoire et tourisme »** : valorisation d'une entreprise ou d'un territoire ayant mené un projet / une action participant à la mise en valeur de la destination « Aube en Champagne » ou « Troyes la Champagne » et à l'attractivité touristique de notre département
- Trophée « Commerce »** : ce trophée récompense le commerçant ayant mis en œuvre une démarche de développement remarquable et performante



Pensez à joindre photos de votre entreprise (équipe, bâtiment, etc), votre logo et / ou vidéo pour la réalisation du diaporama diffusé pendant la cérémonie.



- 1- Description de l'innovation (contexte, enjeux, description, durée, parties prenantes, etc...)
  
- 2- Situation de l'innovation à ce jour
  - Au stade de projet ? date de la mise en œuvre opérationnelle prévue :
  - En période de test (depuis quand ?) :
  - En application (depuis quand ?) :
  
- 3- En quoi cette innovation est-elle en rupture / évolution avec les pratiques et activités de l'entreprise ?
  
- 4- Comment cette innovation positionne-t-elle l'entreprise par rapport à son environnement (concurrents, fournisseurs, partenaires...)
  
- 5- Quels sont les résultats constatés ou attendus ? (Chiffres d'affaires, effectif, perspectives commerciales, orientations stratégiques, notoriété, motivation des équipes ...)
  
- 6- De manière générale,
  - Que représentent les investissements en innovation (part du CA) ?
  - Nombre de brevet et/ou marques déposés ?
  
- 7- Avez-vous communiqué sur cette démarche
  - En interne (quelle démarche, quels résultats ?)
  - En externe (quelle démarche, quels résultats ?)

*Ce dossier peut être accompagné de tous documents, supports permettant au jury de mieux comprendre votre innovation.*



- 1- Description de l'action menée (Pourquoi ? Comment ? Parties prenantes ? ...)
  
- 2- En quoi cette action est-elle originale et innovante ?
  
- 3- Quels sont les résultats constatés ou attendus ?
  
- 4- Quelles sont les autres actions mises en place pour améliorer les conditions de travail des collaborateurs de votre entreprise ? (*Actions à destination des collaborateurs, leurs conjoints et enfants*)
  
- 5- Quelles sont vos méthodes d'intégration des nouveaux arrivants et quelle est la part de recrutement externe et de promotion interne ?
  
- 6- Quel est le nombre de travailleurs handicapés/ et ou en insertion dans l'entreprise ?
  
- 7- Quel est le nombre de contrat d'apprentissage et ou professionnalisation dans l'entreprise ?
  
- 8- Quel est le pourcentage du capital détenu par les salariés ?
  
- 8- Avez-vous communiqué sur cette démarche
  - En interne (quelle démarche, quels résultats ?)
  - En externe (quelle démarche, quels résultats ?)

# TROPHEE DEVELOPPEMENT DURABLE

Ce trophée récompense les entreprises ayant mis en place des projets innovants en matière de développement durable, en mettant en place des initiatives fortes en lien avec l'urgence climatique et la préservation des ressources.



## PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Forme juridique :

N° SIREN :

Date de création :

Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?  Oui  Non

Si oui, lequel :

Adresse postale complète :

Téléphone :

Site Internet :

Coordonnées du/des dirigeant(s) :

Tél :                                  Email :

Nom(s) et fonction(s) du/des personnes en charge du dossier de candidature :

Tél :                                  Email :

Description de l'activité principale de votre entreprise :

Evolution de votre activité (en K€)

<b>Année</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>Résultat net</b>	<b>Effectifs</b>
2020			
2021			
2022			
2023 (prévisions)			

- 1- Description de l'action (quand ? Comment ? Origines ? Parties prenantes ?...)
  
- 2- Date de démarrage de l'action
  
- 3- En quoi ce projet s'inscrit-il dans une stratégie de développement durable ?
  
- 4- En quoi cette stratégie est-elle en rupture / évolution avec les pratiques et activités de l'entreprise ?
  
- 5- Quels changements avez-vous dû effectuer au sein de votre structure pour mettre en place ce projet ?
  
- 6- Comment cette stratégie positionne-t-elle l'entreprise par rapport à son environnement (concurrents, fournisseurs, partenaires...)
  
- 7- Quels sont les résultats constatés ou attendus ? (*Chiffres d'affaires, effectif, perspectives commerciales, orientations stratégiques, notoriété, motivation des équipes ...*)
  
- 8- Avez-vous communiqué sur cette démarche
  - En interne (quelle démarche, quels résultats ?)
  - En externe (quelle démarche, quels résultats ?)





- 1 Description de l'action (quand ? Comment ? Origines ? Parties prenantes ?...)
  
- 2 Date de démarrage de l'action
  
- 3 En quoi ce projet s'inscrit-il dans une stratégie d'inclusion ?
  
- 4 En quoi cette stratégie est-elle en rupture / évolution avec les pratiques et activités de l'entreprise ?
  
- 5 Quels changements avez-vous dû effectuer au sein de votre structure pour mettre en place ce projet ?
  
- 6 Comment cette stratégie positionne-t-elle l'entreprise par rapport à son environnement (concurrents, fournisseurs, partenaires...)
  
- 7 Quels sont les résultats constatés ou attendus ? (*Chiffres d'affaires, effectif, perspectives commerciales, orientations stratégiques, notoriété, motivation des équipes ...*)
  
- 8 Avez-vous communiqué sur cette démarche
  - En interne (quelle démarche, quels résultats ?)
  - En externe (quelle démarche, quels résultats ?)

## TROPHEE COMMUNICATION

Valorisation d'une entreprise ayant mené un projet remarquable ou innovant en matière de communication ou d'image.



## PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Forme juridique :

N° SIREN :

Date de création :

Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?  Oui  Non

Si oui, lequel :

Adresse postale complète :

Téléphone :

Site Internet :

Coordonnées du/des dirigeant(s) :

Tél :                      Email :

Nom(s) et fonction(s) du/des personnes en charge du dossier de candidature :

Tél :                      Email :

Description de l'activité principale de votre entreprise :

Evolution de votre activité (en K€)

<b>Année</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>Résultat net</b>	<b>Effectifs</b>
2020			
2021			
2022			

2023 (prévisions)			
-------------------	--	--	--

- 1- Description de l'action de communication (stratégie, supports, cibles,...)
  
- 2- Date de démarrage de l'action
  
- 3- En quoi cette stratégie de communication est-elle en rupture / évolution avec les pratiques et activités de l'entreprise ?
  
- 4- Comment cette stratégie positionne-t-elle l'entreprise par rapport à son environnement (concurrents, fournisseurs, partenaires...)
  
- 5- Quels sont les résultats constatés ou attendus ? (Chiffres d'affaires, effectif, perspectives commerciales, orientations stratégiques, notoriété, motivation des équipes ...)
  
- 6- De manière générale, quels sont vos supports de communication :
  - Un site internet
  - Un site e-commerce
  - Réseaux sociaux
  - Autres ?

Ce dossier peut être accompagné de tous documents, supports permettant au jury de mieux comprendre votre action de communication.

# TROPHEE TERRITOIRE ET TOURISME

Valorisation d'une entreprise ou d'un territoire ayant mené un projet / une action participant à la mise en valeur de la destination « Aube » ou « Troyes » et à l'attractivité touristique de notre département



## PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Forme juridique :

N° SIREN :

Date de création :

Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?  Oui  Non

Si oui, lequel :

Adresse postale complète :

Téléphone :

Site Internet :

Coordonnées du/des dirigeant(s) :

Tél :                      Email :

Nom(s) et fonction(s) du/des personnes en charge du dossier de candidature :

Tél :                      Email :

Description de l'activité principale de votre entreprise :

Evolution de votre activité (en K€)

<b>Année</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>Résultat net</b>	<b>Effectifs</b>
2020			
2021			
2022			
2023 (prévisions)			





- 1- Description de votre commerce (type, clientèle, zone de chalandise, etc...)
  
- 2- Développez d'une manière détaillée les raisons pour lesquelles vous estimez que vous, ou votre entreprise mérite d'être récompensée dans sa catégorie des Trophées du Commerce. (Présentation – objectifs – moyens - résultats)